

Heimtex

Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien, Sonnenschutz



INTERVIEW DES MONATS

Rüdiger Timm, Geschäftsführer Repac:
„Solidlock hat die Großhändler mit
seinem Rigid-Träger überzeugt.“

Seite 60

Höpke hat das „Möbelstoff-Gen“



Seite 90



Deco Team schwelgt in Farben

In ausdrucksstarken Farben und mit spannenden Trends hat das Deco Team die Besucher der Heimtextil inspiriert und unterhalten. Die Ideen helfen, im heimischen Geschäft die Kunden für textiles Einrichten zu begeistern.

Wie gewohnt dynamisch und energiegeladen läutete das Deco Team das Einrichtungsjahr 2020 auf der Heimtextil ein – diesmal unter dem Motto „Colour is back“ und mit einem neuen Look in Orange und Aubergine. Entsprechend farblich ausdrucksstark zeigten sich die Mitgliedsfirmen in ihren Kollektionen und den Trend-Inszenierungen auf dem Areal.

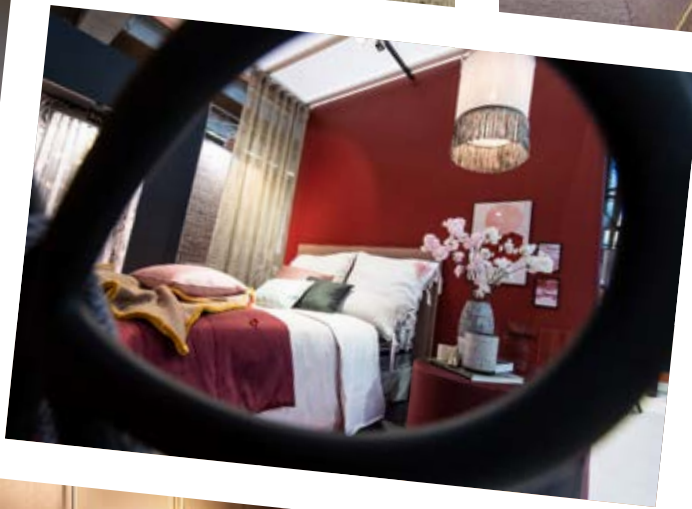
TV-Moderatorin Enie van de Meiklojjes – selbst ausgebildete Dekorateurin – begeisterte die Besucher wieder mit kreativen Ideen, die schnell und unkompliziert umzusetzen sind. So inszenierte sie zu den drei Trendthemen Colourful, Sensual und Casual aufmerksamkeitsstarke Wohnsituationen und lieferte jede Menge origineller Anregungen zur individuellen Kundenansprache.

Durch die wachsende Konkurrenz aus dem Internet, gewinnen für den stationären Handel Faktoren wie Einkaufserlebnis und Inspiration am PoS zunehmend an Bedeutung. Deshalb müssen textile Wohnkonzepte sichtbar und

erlebbar werden. Hierzu lieferten die Raumsettings beim Deco Team interessante Ansätze.

In der Work-Area konnten die Messebesucher gemeinsam mit Enie und Deco Team-Stylisten Nicole Zweig mit den aktuellen Produktneuheiten der Mitgliedsfirmen die drei Trendthemen in eigenen Collagen kreativ umsetzen, anschließend mit nach Hause nehmen und so die aktuellen Wohntrends der weltgrößten Textilmesse ihren Kunden im eigenen Ladengeschäft präsentieren. Atmosphärische Fotos der Interieurs und individuelle Marketingaktionen stehen für die Kundenberatung zum Download unter www.decoteam.de zur Verfügung.

Nach so viel Input freuten sich viele Besucher auf etwas Entspannung in der Deco Team Bar, die vom ersten Messetag an wieder (Branchen-)Treffpunkt in Halle 8 war. Bei erfrischenden Getränken konnte man sich ausruhen, Netzwerken und die Wartezeit bis zur nächsten Deco-Show überbrücken.



**Colourful, Sensual, Casual –
die Deco Team-Kojen.**



Foto: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Sutura



Foto: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Jochen Günther

Deco-Show als Publikumsmagnet

Die Deco-Shows beim Deco Team sind seit Jahren ein Renner auf der Heimtextil. Die Mischung aus Information und Unterhaltung kommt an. Ihren Teil dazu bei tragen die Moderatoren Enie van de Meiklokjes und Peter J. Schroeder.



Ein Päuschen muss auch mal sein: Peter J. Schroeder mit Kollege Harmen W. Tesselink – dekorativ in einem Colorful-Setting.

Sie ist fester Bestandteil im Messeauftritt des Deco Teams und jedes Jahr wieder ein Publikumsmagnet auf der Heimtextil: die Deco-Show mit ihrer besonderen Mixtur aus praktischen Informationen und konkreten Dekorations-Tipps, verpackt in ein unterhaltsames Eventprogramm mit Talks und Show-Acts – Infotainment vom Feinsten.

Bereits zum dritten Mal hatte das Deco Team die bekannte TV-Moderatorin Enie van de Meiklokjes für den Showpart gewinnen können und einmal mehr begeisterte die gelernte Dekorateurin die Messebesucher mit raffinierten Schaufensterideen. Das Besondere daran: Sämtliche Dekoideen sind

im Handumdrehen umsetzbar und damit perfekt zum Nachmachen geeignet.

Wieder an Enies Seite: Peter J. Schroeder, Leiter MZE/2HK. Mit Engagement und viel Empathie führte das Moderatoren-Duo souverän durch das Programm und vermittelte gekonnt, dass Dekorieren Spaß macht und beim Konsumenten Begehrlichkeiten weckt zum Einrichten mit Textilien. Schroeder forderte das Publikum immer wieder auf, mutig zu gestalten, sich in der Schaufensterdekoration etwas zuzutrauen, diese kontinuierlich zu wechseln und so den Kunden permanent mit neuen Botschaften zu überraschen.

Stimmen zum Deco-Team

Die Jungmeister Christoph Nettesheim (Nettesheim Raumausstattung),
Katharina Berndt (Raumgestaltung Vespermann),
Susan Jäger (Möbelpolsterei Jäger) und Carola Grote-Sticka (Raumausstattung Grote)

„Deco Team ist wie immer unser Treffpunkt auf der Heimtextil, denn hier finden wir zum Jahresbeginn die Inspiration für das ganze Jahr. Die Interieurs sind sehr detailliert und wertig verarbeitet. Colourful ist unser Lieblingsthema – ein toller Mustermix in einer neuen intensiven Farbigkeit. Blendenverarbeitungen, der liebevolle Einsatz von Posamenten, Kedern, Fransen, Abfütterungen – da kommt die detaillierte handwerkliche Verarbeitung zum Ausdruck und das ist eine unserer Stärken. Textiles Wohnen erfährt eine zunehmend größere Nachfrage, denn textile Fensterdekorationen, Teppiche, Kissen bringen Wohlgefühl.“



Esther Dressel-Hostadt
(Dre-Ho Interiordesign)



„Ich besuche die Heimtextil seit vielen Jahren. Deco Team ist mein erster Anlaufpunkt, denn hier bekomme ich die optimale Trendinfo und Orientierung. Die Deco-Show mit Enie und auch die Insider-Führung mit Enie machen unglaublich Spaß.“

Markus Haller mit Irene Rombach und
Rita Rudolph (Haller Raumgestaltung)



„Ich komme seit 30 Jahren mit meinen führenden Mitarbeitern zur Heimtextil. Deco Team ist unser Anlaufpunkt und Treffpunkt. Die detaillierten Ideen zur Umsetzung sind sehr wertvoll. Und in der Deco-Show bekommen wir die Inspiration für das Schaufenster. Toll auch, dass die schönen Dekorationen vom Deco Team in den Wohnzeitschriften zu sehen sind.“