

D6164

02.20

eurowidecolor

DAS MAGAZIN FÜR DEN HANDEL

Roadshow

Auf Tour mit den
Neuheiten von Meister

Verbände

Zahlen, Daten und
Fakten zu Bodenbelägen

GEFÜHLSSACHE

Teil 1 unserer Rückschau auf die Messen

EINE MEININGER PUBLIKATION



Branchentreff mit **klarem Mehrwert**



casual (links mit Höpke, erfal und Haro-Teppiche), colourful (Mitte links, Saum & Viebahn und Haro-Teppiche) und sensual (Mitte rechts mit Gardisette und ganz rechts mit Heco und Germania) sind die Namen der Farbthemen, die es am Stand des DecoTeams zu entdecken gab.

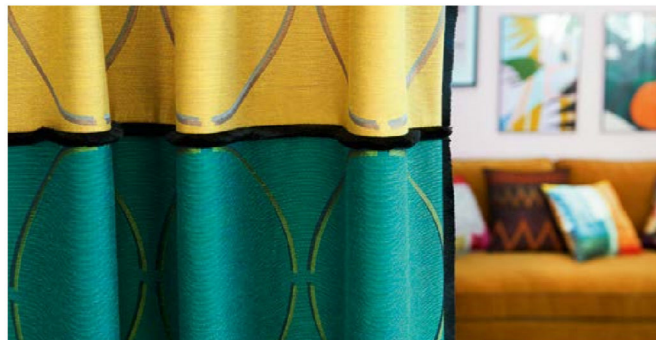
Ausdrucksstark in den Farben, mit faszinierenden Interieurs und einem inspirierenden Eventprogramm hat sich das DecoTeam einmal mehr als der atmosphärische Place to be auf der Heimtextil gezeigt. „Colour is back“ war das große Thema – inspiriert von der Natur präsentierte sich das DecoTeam in einem neuen, sehr atmosphärischen Look in den Signature Colours Orange und Aubergine. Ein zentrales Thema waren die neuen Trendthemen colourful, sensual und casual: drei Farbthemen abgeleitet von den Trends des internationalen Trend Councils der Heimtextil. So setzt colourful in ausdrucksstarken Farben, Dessins und Strukturen einen modischen Akzent. Schicke Verarbeitungen mit Biesen- und Fransenborten sowie Kedern und ein Hauch Glamour zeichnen das Mix&Match-Thema aus, das von Apelt, Englisch Dekor, Saum&Viebahn und Haro-Teppiche inszeniert wurde. Soft und sinnlich in den Farben und edel im Look präsentierte sich das Thema sensual, inszeniert von Heco, Germania, Höpke, MHZ und Haro-Teppiche. In dezenter White, Off-White, Creme, Shades of Grey, zarten Rosés und Bleu-Nuancen steht casual für einen nordisch lässigen Wohlfühl-Look, der von Unland, erfal, Neutex und Höpke inszeniert wurde. Inspirationen

für Schaufenster und Ladengeschäft präsentierte TV-Star Enie van de Meiklokes. Als ausgebildete Dekorateurin begeisterte sie die Messebesucher mit kreativen Ideen, die schnell und plakativ umzusetzen sind. So inszenierte sie die drei Trendthemen als aufmerksamkeitsstarke Wohnideen und vermittelte den Messebesuchern viele Ideen zur emotionalen und plakativen Kundenansprache.

Je mehr Endverbraucher über das Internet kaufen, desto mehr gewinnen das Erlebnis und die Inspiration an Bedeutung. Textile Wohnkonzepte müssen also sichtbar und erlebbar sein. Dem Handel bietet das DecoTeam dafür Ideen und kreative Unterstützung. So konnten die Messebesucher in der Work-Area gemeinsam mit Enie und DecoTeam-Stylistin Nicole Zweig mit den aktuellen Neuheiten die Trendthemen in eigene kreative Collagen umsetzen und so die aktuellen Wohntrends der Heimtextil ihren Kunden präsentieren. Dass auch gute Kommunikation viele Inspirationen bietet, das erlebten die Messebesucher an der DecoTeam Bar und beim traditionellen Get-together im DecoTeam, zu dem die Partner MZE/zHK und RZ – Trends Interior Design eingeladen hatten.

DecoTeam

Inhalt:	Messeauftritt auf der Heimtextil
Trends:	colourful, sensual und casual
Mitglieder:	Apelt, Bandex, Englisch Dekor, erfal, Gardisette, Germania, Haro-Teppiche, Heco, Höpke Möbelstoffe, MHZ, Neutex, Saum&Viebahn, Stoeckel & Grimmer, Unland
Kontakt:	DecoTeam BS Werbung PR Im Küppersfeld 2, 40667 Meerbusch Tel. 0 21 32 / 80 65 4 bswerbungpr@t-online.de, www.decoteam.de



Vorhang auf! Beim DecoTeam gab es stoffliche Inspirationen auf höchster handwerklicher Verarbeitung zu sehen und zu bestaunen.

„Optimale Trendinfo und Orientierung“



Peter J. Schroeder, Leiter MZE/2HK, moderierte die Deco-Show mit TV-Star Enie van de Meiklokjes.

Einmal mehr hat sich DecoTeam als ein absolutes Highlight der Heimtextil herausgestellt. Eine atmosphärische Trendpräsentation und das inspirierende und unterhaltsame Eventprogramm, das gemeinsam mit den DecoTeam Partnern MZE/2HK und der RZ Trends Interior Design durchgeführt wurde, entwickelte sich zum Publikumsmagnet. So präsentierte TV-Star Enie van de Meiklokjes die drei neuen Themen colourful, casual und sensual und vermittelte viel Freude an der textilen farblichen Gestaltung von Interieurs. Große Collagen visualisierten die Trendthemen im Muster- und Materialmix und präsentierten darüber hinaus das gesamte Sortiment in einem modernen kreativen Look. Diese bildeten auch die plakative Basis für die Schaufensterideen, die immer eine Fensterdekoration in Kombination mit einer kleinen Wohnszene beinhaltete. Diese einfachen Schaufensterideen zeigen die neuesten Wohnthemen, emotionalisieren und vereinen handwerkliches Können sowie fachliche und modische Kompetenz.

Peter J. Schroeder, Leiter MZE/2HK, forderte als gut aufgelegter Co-Moderator die Besucher dazu auf „mutig zu gestalten, sich etwas zuzu-

trauen in der Schaufensterdekoration, diese kontinuierlich zu wechseln und so den Kunden immer wieder mit neuen Botschaften zu überraschen und einzuladen“. In der Work-Area konnten die Messebesucher dann gemeinsam mit Enie van de Meiklokjes und DecoTeam Stylistin Nicole Zweig mit den neuesten Stoffen eigene Trendcollagen gestalten. Das sei nicht nur eine schöne Trendinfo für die Kunden im Ladengeschäft - das zeige auch das Engagement für die Kunden, die Weltleitmesse zu besuchen, sich zu informieren und weiterzubilden, so die DecoTeam-Partner. Begeistert von der Präsentation zeigte sich zum Beispiel Messebesucherin Esther Dressel-Hostadt, DRE-HO Interiordesign, aus Essen: „Ich besuche die Heimtextil seit vielen Jahren. DecoTeam ist mein erster Anlaufpunkt, denn hier bekomme ich die optimale Trendinfo und Orientierung. Die Deco-Show mit Enie und auch die Insider Führung mit Enie machen unglaublich Spaß.“ Auch die Jungmeister Carola Grote-Sticka, Raumausstattung Grote Salzgitter, Katharina Berndt, Raumgestaltung Vespermann Göttingen, und Susan Jäger, Möbelpolsterei Jäger Hannover mit Christoph Nettesheim, Nettesheim Raumausstattung Beckum waren angetan: „DecoTeam ist wie immer unser Treffpunkt auf der Heimtextil, denn hier finden wir zum Jahresbeginn die Inspiration für das ganze Jahr. Die Interieurs sind sehr detailliert und wertig verarbeitet und diese Anregungen sind wertvoll.“



„Inspiration fürs ganze Jahr“: Auch die Jungmeister zeigten sich begeistert vom Programm der DecoTeam-Partner.



DecoTeam war das Highlight der Heimtextil und bot eine tolle Atmosphäre, viel Inspiration und Information für die Fachbesucher.

DecoTeam-Partner

Kollektion:	Messeauftritt auf der Heimtextil
Trends:	colourful, sensual und casual
Partner:	MZE/2HK und der RZ Trends Interior Design
Besonderheiten:	Gestalten eigener Trendcollagen in der Work-Area mit TV-Star Enie van de Meiklokjes
Kontakt:	MZE/2HK MZE Möbel-Zentral-Einkauf GmbH Unternehmensbereich 2HK Lohweg 31, 85375 Neufahrn bei Freising info@mze.de, http://www.mze.de